

## REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIU

### §1

#### Postanowienia Ogólne. Definicje

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**) określa warunki organizacji i uczestnictwa Imprezie, organizowanej w formie Gali lub jako Forum zwanym dalej **Imprezą**, w formie stacjonarnej.
2. Organizatorem Imprezy jest MGA Milena Gołda Agency zwana dalej **Organizatorem** nr Nip 959-128-34-24, Regon: 146040265
3. Dane kontaktowe do Organizatora:
  - a. siedziba i adres: ul. Puławska 43/14 Warszawa,
  - b. adres e-mail: mg@magpressagency.com
  - c. telefon: +48 608 098 388
4. Miejsce i termin gdzie odbywać się będzie Impreza wskazane będzie każdorazowo na stronie internetowej Organizatora pod adresem www. ....
5. Użytych w niniejszym Regulaminie określeniom nadaje się następujące znaczenia:
  - a. **Gali** - Gala odbywa się na zasadzie kolacji zsiadanej w hotelu na terenie Warszawy lub Mazowsza, której towarzyszą występy artystów i przemówienia przedstawicieli firm oraz osobistości ze świata nauki, polityki etc.
  - b. **Forum Biznesu**- Forum odbywa się na uczelni lub w wynajętej przez firmę przestrzeni konferencyjnej na terenie Warszawy. Składa się ono z paneli biznesowych oraz wystąpień przedstawicieli firm oraz osobistości ze świata nauki, polityki etc.
  - c. Pakiet Promocji to pakiet promocji marketingowej dla partnerów Gali, Forum lub Klubu Forum biznesu. Za każdym razem jest on wyszczególniony w ofercie oraz w umowie między Zamawiającym a Organizatorem.
  - d. **Biletem** jest bilet wstępu nabyty indywidualnie,- uprawniający do udziału w Kongresie. Bilet, w zależności od kategorii, może uprawniać Uczestnika do dodatkowych świadczeń. Bilet nie podlega zwrotom poza sytuacją, że najpóźniej na 3 dni przed imprezą Uczestnik wskaże inną osobę/Uczestnika.
  - e. **Formularz Zgłoszeniowy** oznacza formularz, za pomocą którego następuje zgłoszenie w celu Rejestracji na Imprezę.
  - f. **Konsumentem** jest konsument w rozumieniu Kodeksu cywilnego – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową tej osoby.
  - g. **Kupującym** jest podmiot uiszczający opłatę za Bilet lub Pakiet Promocyjny. Kupujący może być równocześnie Zgłaszającym lub Uczestnikiem.
  - h. Partner oznacza podmiot, który zawarł z Organizatorem umowę partnerską lub sponsoringową obejmującą pakiet świadczeń związanych z uczestnictwem w Kongresie.
  - i. **Podwykonawcą** jest każdy podmiot, któremu Organizator zlecił prace związane z organizacją Imprezy.
  - j. **Rejestracja** to proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Imprezie.
  - k. **Stroną Internetową** jest strona www. , na której znajdują się informacje o Imprezie.
  - l. **Uczestnikiem Imprezy** jest każda osoba (osoba fizyczna), która bierze udział w Imprezie lub przebywa na terenie Obiektu, w tym która posiada Bilet lub zakupiła Pakiet Promocyjny, zapoznała się z Regulaminem i której dane zostały wprowadzone w celu rejestracji w Formularzu Zgłoszeniowym lub która została wpuszczona na teren Obiektu w celu uczestnictwa w Imprezie i zapoznała się z Regulaminem Obiektu. Uczestnik może być równocześnie Zgłaszającym lub Kupującym.
  - m. **Zgłaszającym** jest podmiot, który dokonał zgłoszenia danych Uczestnika na potrzeby uczestnictwa w Imprezie. Zgłaszający może być równocześnie Kupującym lub Uczestnikiem.
  - n. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa Uczestników podczas Imprezy poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych na Imprezie i korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzana jest Impreza, a także urządzeń znajdujących się na nim, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków uczestników Imprezy w związku z uzyskaniem elektronicznego potwierdzenia rejestracji na Imprezę.

## **§2**

### **Warunki uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Imprezie jest:
  - a. Zawarcie stosownej umowy z Organizatorem i zgłoszenie Uczestnika poprzez Formularz Zgłoszeniowy lub w inny sposób określony przez Organizatora,
  - b. akceptacja Regulaminu,
  - c. dokonanie płatności za Bilet lub Pakiet Promocyjny,
2. Udział w Imprezie jest możliwy wyłącznie dla osób pełnoletnich lub tych, które ukończyły 16. rok życia i uzyskały pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Imprezie, dokonały Rejestracji i posiadają Bilet na Imprezę lub zakupiły Pakiet Promocyjny, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawa danej osoby do udziału w Imprezie poprzez żądanie od Uczestnika przedstawienia dokumentu tożsamości lub dokumentu obejmującego swoją treścią oświadczenie woli w zakresie udzielenia zgody na udział osoby niepełnoletniej. Jeśli Uczestnik nie przedstawi takiego dokumentu niezwłocznie, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia udziału takiego Uczestnika w Imprezie do chwili przedstawienia stosownego dokumentu. Weryfikacja, o której mowa w niniejszym ustępie, może nastąpić zarówno przed wpuszczeniem na teren Obiektu, jak też przez cały czas trwania Imprezy.
4. Organizator ma prawo nie dopuścić do wzięcia udziału w Gali osoby/Uczestnika czy też osób z listy sponsora bądź partnera, który nie dokonał pełnej płatności za udział w Gali.
5. Godziny, w których odbędzie się Imprezie zostaną wskazane na stronie internetowej Organizatora [www.forumbiznesu.waw.pl](http://www.forumbiznesu.waw.pl). Przebywanie w Obiekcie poza przedziałem czasowym wynikającym z agendy jest dopuszczalne jedynie za uprzednią zgodą Organizatora.

## **§ 3**

### **Rejestracja na Imprezę**

1. Rejestracja w ramach Formularza Zgłoszeniowego wymaga dostępu do Internetu.
2. W celu korzystania z Formularza Zgłoszeniowego niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Safari itd.).
3. Na adres e-mail Uczestnika będą przesyłane informacje i oświadczenia związane z uczestnictwem w Kongresie lub zamówieniem dodatkowych usług z nim związanych. Oświadczenie przesłane na taki adres uznaje się za doręczone Uczestnikowi, który został zarejestrowany z wykorzystaniem danego adresu. Zmiana adresu wymaga powiadomienia Organizatora.

## **§ 4**

### **Zwrot Biletu**

Z uwagi na fakt oznaczenia w Regulaminie terminu przeprowadzenia Imprezy, Kupujący lub Uczestnik będący Konsumentem, który nabył Bilet nie jest upoważniony do odstąpienia od umowy jego nabycia, zgodnie z treścią art. 38 ust. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## **§ 5**

### **Reklamacje**

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu lub odrębnych umów oraz w granicach dopuszczalnych prawem, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które poniósł Kupujący lub Uczestnik w związku z uczestnictwem w Imprezie lub rezygnacją z udziału w nim. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestniczenia przez Uczestnika w Kongresie wywołany siłą wyższą lub z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, zmiany terminu lub agendy Imprezy w przypadku wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej organizację Imprezy, ryzyka wprowadzenia regulacji uniemożliwiających organizację Imprezy lub w przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia lub zdrowia Uczestników. W powyższych przypadkach, w zakresie dopuszczalnym prawem i z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu lub odrębnej umowy, Organizator nie odpowiada za szkody Uczestników/Kupujących wynikające z odwołania lub zmian terminów Imprezy, w tym za koszty związane z transportem lub rezerwacjami hotelowymi; Organizator nie jest też zobowiązany w takim przypadku do zwrotu wniesionych już opłat/wynagrodzeń za rezerwacje pakietów, miejsc lub innych świadczeń, w tym w zakresie w jakim pokrywają poniesione już koszty Organizatora.
3. Odwołanie lub zmiana terminu lub miejsca Imprezy z powodu ryzyka wprowadzenia regulacji uniemożliwiających organizację Kongresu, w tym związanych z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2, wywołującego chorobę COVID-19, nie stanowi odwołania lub zmiany terminu organizacji Kongresu z przyczyn zależnych od Organizatora. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się, że Kongres nie odbył się z uwagi na zaistnienie siły wyższej.
4. W każdej sytuacji, w zakresie dopuszczalnym prawem, Organizator nie ma obowiązku zwrotu jakichkolwiek kosztów związanych z Imprezą poniesionych przez Uczestnika w inny sposób niż za pośrednictwem Organizatora.
5. Wszelkie reklamacje związane z realizacją praw Uczestników związanych z uczestnictwem w Imprezie mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie 3 dni od zakończenia Imprezy lub dnia, w którym Impreza miała się zakończyć, nie później jednak niż 3 dni od wystąpienia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
6. Wszelkie skargi i reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Imprezy powinny być kierowane do Organizatora:
  - a. na adres e-mail: [mg@magpressagency.com](mailto:mg@magpressagency.com)
  - b. na adres do korespondencji: ul. Puławska 43/14 Warszawa
7. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W wypadku braku udzielenia odpowiedzi w wyżej wymienionym terminie reklamacja zostanie uznana za zasadną.
8. W wypadku uzasadnionej reklamacji Organizator zwróci na rzecz Uczestnika/Kupującego poniesione przez niego koszty związane z nabyciem Biletu.
9. Zwrot środków nastąpi na wskazany przez Uczestnika/Kupującego w korespondencji dotyczącej reklamacji rachunek bankowy. Przy płatności kartą, zwrot dokonany może zostać jedynie na tę samą kartę.
10. Uczestnik/Kupujący będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika/Kupującego będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)). Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## **§ 6**

### **Obowiązki związane z uczestnictwem w Imprezie**

1. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zgłoszonych przez siebie Uczestników. Odpowiedzialność Kupującego oraz zgłoszonych przez niego Uczestników wobec Organizatora za szkody wyrządzone Organizatorowi jest solidarna. Dotyczy to również szkód wyrządzonych osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Organizator.
2. Uczestnik Imprezy zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa BHP i przepisów przeciwpożarowych, jakie obowiązują na terenie Obiektu, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych przedstawicieli Organizatora oraz służb porządkowych i sanitarnych.

3. Uczestnik otrzymuje m.in. imienny identyfikator, który uprawnia do poruszania się na terenie Obiektu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do posiadania przekazanego mu identyfikatora przez cały czas pobytu na terenie Obiektu i każdorazowo zobowiązany jest do jego okazania na prośbę przedstawiciela Organizatora lub służb porządkowych i sanitarnych.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie swoje wypowiedzi i prezentacje przedstawiane podczas Imprezy.
6. Każdy Uczestnik Imprezy zobowiązuje się do przestrzegania dobrych obyczajów oraz zasad współżycia społecznego.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wydalenia z Imprezy osoby przekazującej nieodpowiednie, wulgarne treści, treści niedozwolone przez prawo lub zasady współżycia społecznego, treści mogące nawiązywać swoją tematyką do płci, wieku, orientacji seksualnej, rasy lub innych tematów mogących powodować uczucie dyskryminacji u innych Uczestników.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestnika sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego. W takiej sytuacji Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez jego działania Organizatorowi, innym Uczestnikom lub podmiotom trzecim.

## **§ 7**

### **Rejestracja przebiegu Imprezy**

1. Organizator może rejestrować i utrzymywać przebieg Imprezy dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora w przyszłych latach.
2. Przebieg Imprezy może być przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz utrwalany i rejestrowany w dowolnej formie, a następnie rozpowszechniany dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Imprezy i Organizatora w przyszłych latach.
3. Nagranie i inne materiały dokumentujące przebieg Imprezy mogą podlegać przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz: elektronicznemu przetwarzaniu, kadrowaniu i kompozycji, a także być zestawiane z innymi nagraniami i materiałami, uzupełnione towarzyszącym komentarzem, cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora. Uczestnictwo w Imprezie jest równoznaczne z udzieleniem zgody Organizatorowi na nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych utrwalanie oraz rozpowszechnianie wizerunku dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Imprezy i Organizatora w przyszłych latach, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Nagrania i inne materiały obrazujące przebieg Imprezy mogą podlegać publikacji przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz, w szczególności rozpowszechnianiu w Internecie (w tym na portalach społecznościowych LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp. w ramach profilu lub stron prowadzonych przez Organizatora) oraz transmisji na żywo za pośrednictwem Internetu, a także być wykorzystywane na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 i 74 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§ 8**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Imprezy jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie i celu niezbędnym do przygotowania i przeprowadzenia Imprezy.

3. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, odwołania w każdym momencie zgody oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi w związku z realizacją Umowy będą przetwarzane przez organizatora przez czas jej trwania oraz na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń przez 10 lat od dnia jej rozwiązania. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa, w tym: organom ścigania, organom administracji publicznej.
6. Organizator ponadto powierza dane osobowe podmiotom, które współdziałają z nim w celu przygotowania i przeprowadzenia Imprezy, w tym w szczególności w zakresie: wykorzystywanych rozwiązań teleinformatycznych, wsparcia prawnego administratora, usług księgowych oraz marketingowych.
7. Administrator nie profiluje danych osobowych uczestników Imprezy.
8. Administrator nie będzie na podstawie profilowania podejmował żadnych zautomatyzowanych i wiążących decyzji wpływających na podmiot danych lub wywołujących skutki prawne.

## **§ 9**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Prawa do tytułu i agendy Imprezy, strony www, układu, logo, grafik, zdjęć, plików audio i video o wszelkich innych materiałach wykorzystywanych do promocji Imprezy przysługują Organizatorowi albo osobie trzeciej (jeśli zostało tak oznaczone) i są prawnie chronione.
2. Powyższe oznaczenia i materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw.
3. Zakazane jest usuwanie lub modyfikowanie informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności intelektualnej zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Imprezy.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy należące do Uczestników, które mogą zostać zagubione, zniszczone bądź skradzione podczas Imprezy.
2. Za przedstawiciela Organizatora w trakcie Imprezy uważa się każdą osobę legitymującą się imiennym identyfikatorem Imprezy – z napisem ORGANIZATOR.
3. Informacja dotycząca Biletów i ich rodzajów znajduje się na Stronie internetowej Organizatora.
4. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2022 r.
5. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na Stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej i na Stronie internetowej Organizatora.
7. Każdy Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać regulaminu Obiektu.
8. W przypadku gdyby okazało się, że którekolwiek z postanowień Regulaminu pozostaje sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub jest nieważne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy. W miejsce postanowień Regulaminu, które pozostają sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub nieważne, stosuje się obowiązujące przepisy prawa.